

REGARDE
STUDIO

**Nous sommes Elise & Carole,
un duo freelance de
Directrices Artistiques Image 360.**

Après une rencontre coup de coeur chez Horace
suivie de plusieurs beaux projets en duo,
créer un studio a été une évidence :
à deux, nous sommes bien plus créatives !

Nous travaillons avec des agences
ou directement avec les marques.

DUO - FREELANCE

Elise

C'est la discrète qui cache bien son jeu : un talent particulier pour trouver des idées captivantes. Forte d'une expérience de 10 ans pour de belles marques, elle imaginera avec passion vos prochains concepts créatifs.

Carole

C'est l'entrepreneuse dans l'âme : une aisance particulière pour relever sans cesse de nouveaux défis. Forte d'une expérience de 20 ans en agences et chez l'annonceur, elle pilotera avec créativité et expertise vos futurs projets.

EXPERTISES

Direction Artistique

BRANDING - CONCEPT - KV

Pour un lancement, une campagne ou la redéfinition d'une marque existante, nous créons des identités visuelles uniques et imaginons des concepts créatifs fédérateurs pour capter l'audience des marques.

Design 360

DIGITAL - ÉDITION - RETAIL - PACKAGING

Véritable duo couteau-suisse, nous traduisons visuellement les concepts créatifs sur tous les territoires de communication.

Création de contenu

MOODBOARD - PRODUCTION

Nous produisons des images et des vidéos pour les réseaux sociaux et l'e-commerce, de la conception à la livraison finale. Si besoin, nous gérons la production et proposons des talents de confiance (MUA, photographes, stylistes...)

EXPERTISES

AGENCE FIGURE

- > DIRECTION ARTISTIQUE
- > CRÉATION DE CONTENU

L'odyssée, un voyage sensoriel entre ciel et mer : plongez dans une journée fraîche et lumineuse, où les couleurs des prismes s'invitent dans un tourbillon sensoriel. L'eau et le ciel s'alternent pour dessiner les atmosphères singulières et olfactives de chaque Aqua. C'est le concept que nous avons proposé pour mettre en lumière la collection AQUA de Maison Francis Kurkdjian avec des images et des films à destination des réseaux sociaux et de l'e-commerce.







AGENCE FIGURE

- > DIRECTION ARTISTIQUE
- > CRÉATION DE CONTENU

Sillage enchanté : laissez-vous enivrer par les bougies Les Maisons de la Maison qui vous emportent dans des univers olfactifs singuliers. C'est le concept que nous avons proposé pour mettre en lumière la collection de bougies de Maison Francis Kurkdjian avec une série d'images à destination des réseaux sociaux et de l'e-commerce.









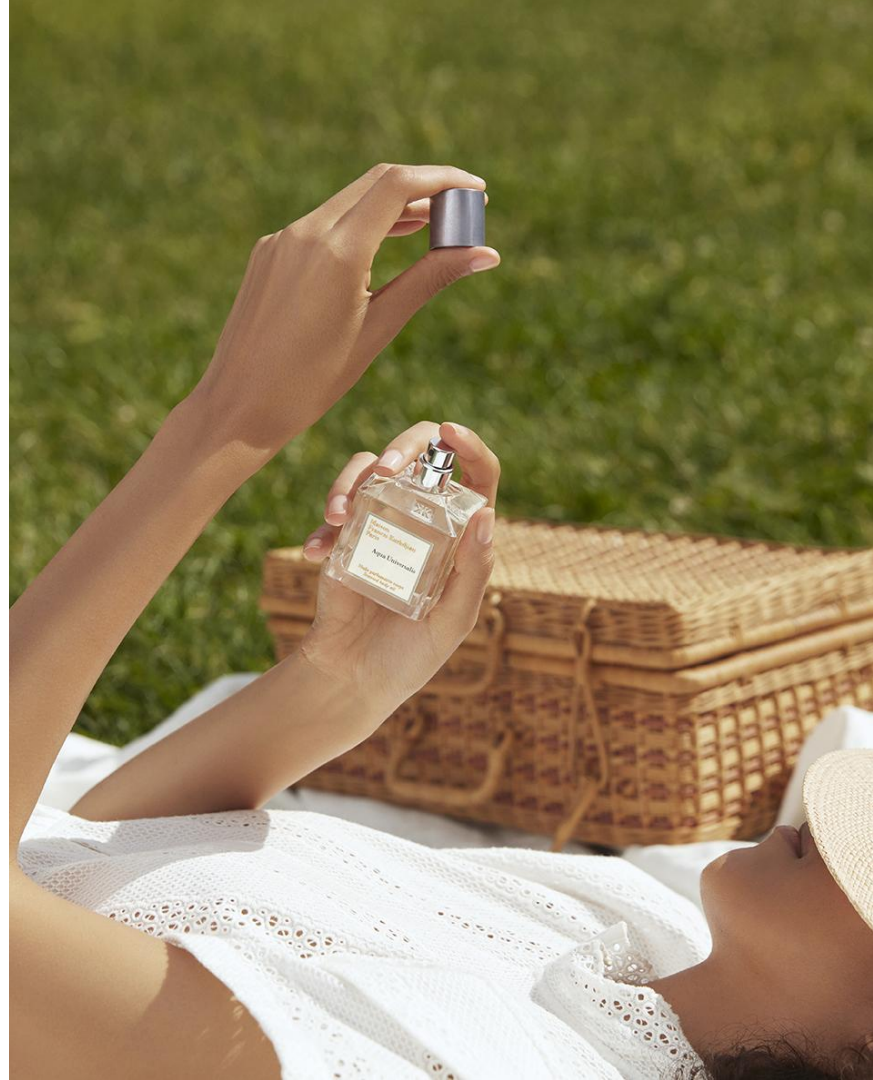
AGENCE FIGURE

- > DIRECTION ARTISTIQUE
- > CRÉATION DE CONTENU

A parisian summer : Un univers estival et pétillant dans un Paris singulier, entre amis. L'énergie exaltante des prémices de l'été sur les quais, un Paris végétal et lumineux aux Buttes-Chaumont où la frénésie de la ville s'est échappée le temps d'un été.

C'est le concept que nous avons proposé pour l'été 2022 de Maison Francis Kurkdjian via des images et des films à destination des réseaux sociaux et de l'e-commerce.











Maison
Francis Kurkdjian
Paris
Aqua Vitae
Cologne

Maison
Francis Kurkdjian
Paris
Aqua Universalis
Cologne

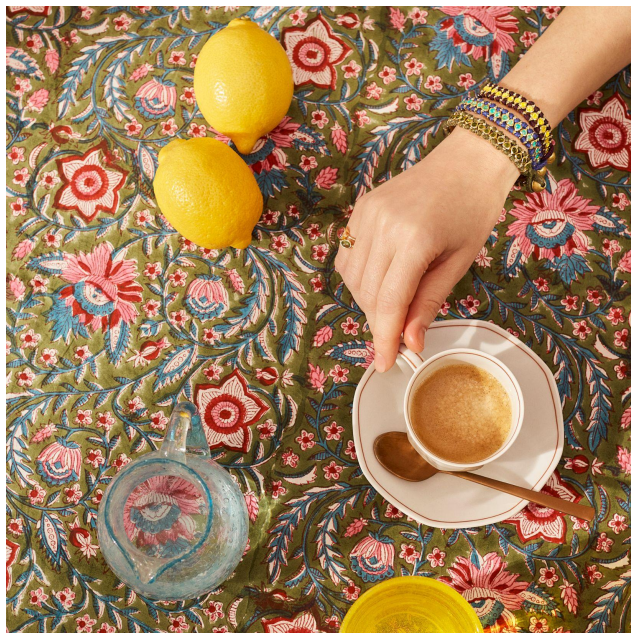
Maison
Francis Kurkdjian
Paris
Aqua Celestia
Cologne

CURIOSITY LAB

- > IMAGE DE MARQUE
- > DIRECTION ARTISTIQUE
- > CRÉATION DE CONTENU
- > *Gestion intégrale de la production par nos soins.*

Emeline Grasset a réussi son pari : insuffler la richesse de l'artisanat indien dans sa ville natale, Paris. Chacune de ses pièces est imprégnée d'une histoire entre un artisan et un souvenir de ses 15 années passées en Inde. Curiosity Lab, c'est une marque audacieuse et engagée, qui transforme votre quotidien en un voyage lumineux et coloré. C'est le positionnement que nous avons proposé à la créatrice pour mettre en place sa nouvelle image de marque. A cette occasion, nous avons produit des images à destination du dossier de presse, des réseaux sociaux et de l'e-commerce.







CURIOSITY LAB

- > DIRECTION ARTISTIQUE
- > CRÉATION DE CONTENU
- > STRATÉGIE ÉDITORIALE
- > *Gestion intégrale de la production par nos soins.*

Nous avons mis en place une stratégie éditoriale et imaginé un concept créatif pour la campagne de Noël 2024.

Curiosity Lab vous invite à célébrer un Noël audacieux, où l'élégance parisienne rencontre les couleurs éclatantes de l'Inde. Cette année, osez une tenue affirmée, offrez des cadeaux uniques et dressez une table mémorable. **Brillez d'Audace.**







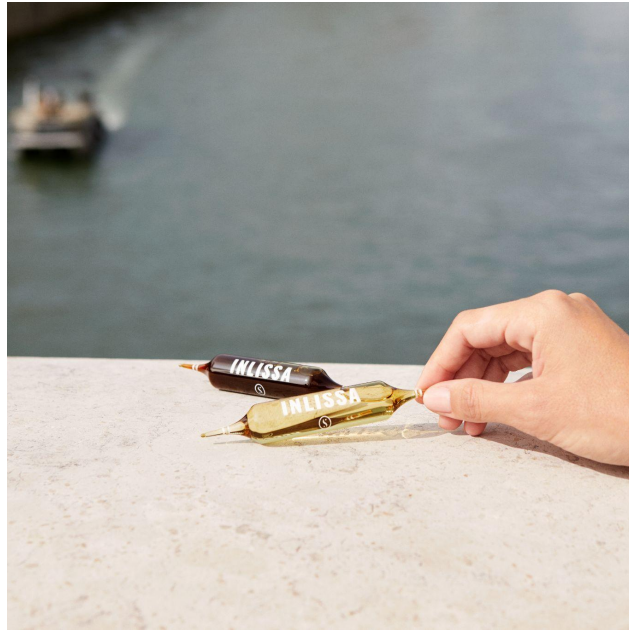


INLISSA

- > IMAGE DE MARQUE
- > DIRECTION ARTISTIQUE
- > CRÉATION DE CONTENU
- > *Gestion intégrale de la production par nos soins.*

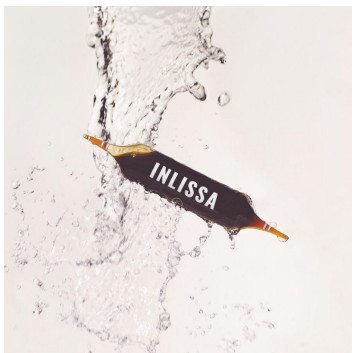
Nous avons accompagné la marque dans sa volonté d'acquérir un positionnement haut de gamme, à la française. Nous avons réuni une équipe sélectionnée avec soin pour produire des images et un film destinés aux réseaux sociaux et un catalogue btob pour conquérir le marché chinois. Nous avons proposé des images lifestyle dans un Paris graphique et lumineux, avec un parti pris très naturel qui correspond aux valeurs de la marque : une beauté dont on prend soin de l'intérieur, sans artifices. Pour souligner l'expertise d'excellence de son laboratoire nutricosmétique, nous avons réalisé des images en studio qui expriment la puissance de la fusion entre l'ampoule et l'eau.











HORACE

- > IMAGE DE MARQUE
- > DIRECTION ARTISTIQUE
- > DESIGN D'INTERFACE
- > CRÉATION DE CONTENU

Horace nous a confié un projet de refonte totale du site e-commerce et CRM. Nous avons travaillé sur un nouveau branding digital mais aussi sur le design d'interface en collaboration avec un UX designer pour mettre en place un design system sur-mesure sur Figma.

A cette occasion, nous avons réalisé un shooting pour le lancement du nouveau sérum anti-chute.

*Casting et sélection de l'équipe par nos soins.
Gestion de la post-production.*



Livraison en point relais, gratuite dès 40€

Recherche | 10% de réduction !

HORACE

France (€) | Connexion

Visage Corps Rasage & Barbe Cheveux Dents Parfum Cadeaux Accessoires Magazine



Hello bonne mine !

Nettoyez, exfoliez, réveillez et hydratez :
les 4 Fantastiques

PAR ICI LA BONNE MINE

Soins naturels pour tous les hommes.

Recherche | 10% de réduction !

HORACE

France (€) | Connexion

Visage **Corps** Rasage & Barbe Cheveux Dents Parfum Kits Accessoires Magazine



Prenez soin de votre corps.

PAINS DE SAVON SURGRAS | GELS DOUCHE | DÉODORANT | SOINS CORPS & MAINS

Savons solides aux parfums délicats

Nos pains de savons surgras nettoient la peau sans l'assécher. Des parfums addictifs, à choisir selon vos envies. Tonifiant, relaxant, revigorant ? À vous de voir !

NOUVEAUTÉ
PARFUM BOISÉ ET
AROMATIQUE



Cèdre de Virginie & Feuille de sauge

★★★★★ 37 AVIS

AJOUTER - 5 €

PARFUM AGRUME ET
AROMATIQUE



Bergamote d'Italie & Menthe poivrée

★★★★★ 71 AVIS

AJOUTER - 6 €

PARFUM AGRUME ET
FLORAL



Fleur d'orange & Petitgrain

★★★★★ 88 AVIS

AJOUTER - 6 €

HORACE

Vous allez aimer
(et votre étagère aussi).

So fresh,
so clean



Bonjour Martin

Nous avons gardé votre panier au chaud !
Pour que nos produits rejoignent votre étagère,
finalisez votre commande.

JE PASSE COMMANDE

Bientôt chez vous



Dentifrice pastèque
12€



Gourde aluminium
12€

JE VALIDE MON PANIER

Une commande Horace,
c'est aussi



HORACE

Spécial détente.



Past. Avec le code RELAX*, on glisse un de nos pains de
savon surgras Fleur d'orange & Petitgrain dans votre
première commande. Un parfum divin, une composition
naturelle à 99,9% et une fabrication en Provence : vous allez
adorer votre prochaine douche. Enjoy !

Bientôt chez vous



Pain de savon surgras
Fleur d'orange & Petitgrain
Offert

PAR ICI !

* Offre non cumulable valable 7 jours, dès 30 euros d'achats pour toute première
commande.

LIVRAISON OFFERTE

Livraison Colissimo offerte
dès 40€ d'achat.

ECHANTILLONNAGE

2 échantillons seront glissés
dans votre commande.

À VOTRE ÉCOUTE

Notre équipe est à votre écoute
sur le chat 24h/24.

ECHANTILLONNAGE

2 échantillons seront glissés
dans votre commande.

INSTAGRAM FACEBOOK TWITTER YOUTUBE

Vous êtes abonné.e à la newsletter Horace ?
Si vous le souhaitez, nous pouvons vous glisser
Horace 10 rue du Mail Paris, Paris 75002.



Vos vendredi soirs, avant ?
Café avec une bière fraîche dans votre canap.

Vos vendredi soirs, maintenant ?
Tout pareil, avec un masque purifiant visage en prime. Frais,
naturel, facile à rincer, il purifie votre peau en profondeur pour
un teint plus net et lumineux.

JE LE VEUX !

Bientôt chez vous



Masque purifiant visage
12€

AJOUTER AU PANIER

Les essentiels pour
un sourire ultra frais



UNE BROUSSE
À DENTS AU TOP

UN DENTIFRICE
ULTRA FRAIS

UN DENTIFRICE
SO GOOD

JE SHOPPE HORACE

LIVRAISON OFFERTE

Livraison Colissimo offerte
dès 40€ d'achat.

ECHANTILLONNAGE







HORACE

- > DIRECTION ARTISTIQUE
- > CRÉATION DE CONTENU
- > STRATÉGIE ÉDITORIALE

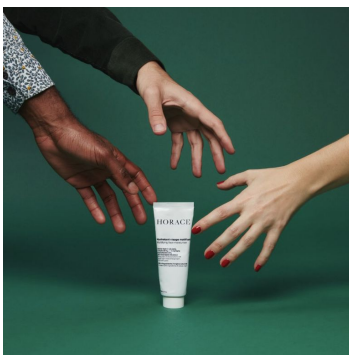
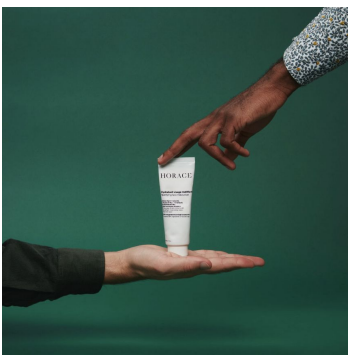
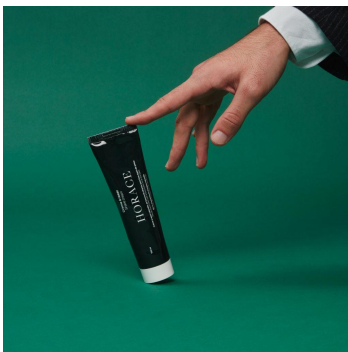
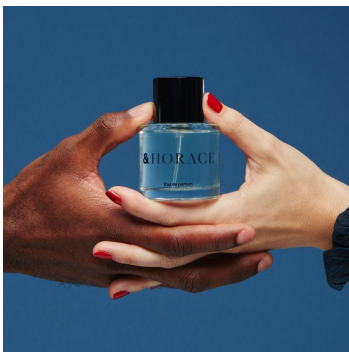
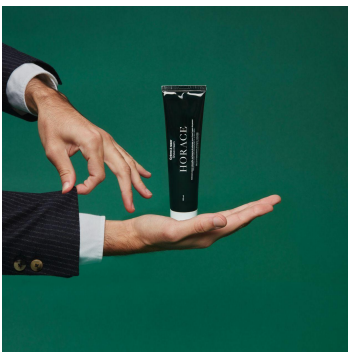
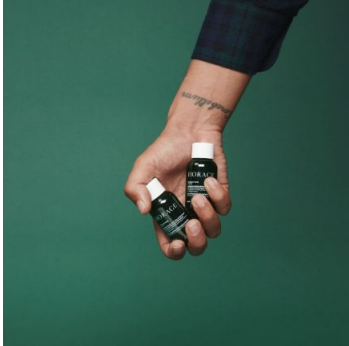
Nous avons accompagné la marque pendant plusieurs mois en direction artistique. Nous avons mis en place une stratégie éditoriale et imagé des contenus pour capter l'audience sur l'e-commerce et les réseaux sociaux.

Ici, nous vous présentons la campagne digitale de Noël pour laquelle nous avons proposé un concept autour de "personas" pour trouver le cadeau idéal.

Nous avons réalisé à cette occasion un shooting, un kit instagram prêt à l'emploi, des newsletters et un quiz sur le site e-commerce.

Casting et sélection de l'équipe par nos soins.





AGENCE CHANGE

- > DIRECTION ARTISTIQUE
- > CRÉATION DE CONTENU

Réalisation d'images, de films et de vidéos "how to" pour le lancement du produit Sébium Sérum. L'occasion de mettre en avant les 3 sérums phares de la marque pour une campagne 360 internationale. Le parti pris : garder les imperfections de la mannequin pour une communication sans artifices, au plus vrai des besoins du consommateur, un produit contre les imperfections chez l'adulte.





BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Sébium Serum

Concentré lissant
anti-imperfections

Peaux adultes
à tendance acnéique

HYALURONIC ACID
SALICYLIC ACID
ACETYL GLUCOSAMINE

Anti-imperfection
smoothing concentrate
Acne-prone, adult skin

Care first. ✕ N A O S

30 ml e 1 FL.OZ.



BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Créaline Défensive sérum

Concentré
hydratant apaisant
longue durée

Peaux sensibles
et sensibilisées

ACIDE HYALURONIQUE
TECHNOLOGIE DÉFENSIVE

Care first. ✕ N A O S

30 ml e



BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Hydrabio Hyalu+ sérum

Concentré repulpant
auto-réhydratant

HYALURONIC ACID
HYACINATHUS

Self-rehydrating
replumping concentrate

Care first. ✕ N A O S

30 ml e 1 FL.OZ.

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



EMPOWER YOUR SKIN STARTS INSIDE

Formulated with **Hyaluronic Acid**
Moisturises lastingly & prevents 1st signs of aging



ANTI IMPERFECTION
SOOTHING LASTING
SELF REHYDRATING

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



SOOTHING LASTING **SELF REHYDRATING** **ANTI IMPERFECTION**

Créaline
Defensive sérum

Hydrabio
Hyalu+ sérum
Concentré réhydratant auto-réhydratant

Sébium
Sérum
Concentré à base de rétinol et d'acide salicylique

ECOBIOLOGICAL SERUMS FOR EVERY SKIN NEEDS

Formulated with **Hyaluronic Acid**
Moisturises lastingly & prevents 1st signs of aging

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



SMOOTHING SERUM IMPERFECTIONS, PORES, FINE LINES

Proven efficacy within 7 days on pimples, marks, dilated pores, fine lines

HYALURONIC & SALICYLIC ACIDS



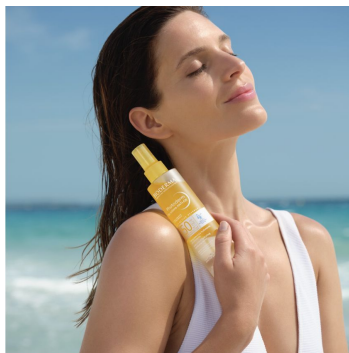
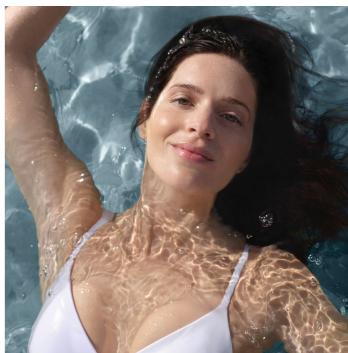
AGENCE CHANGE

- > DIRECTION ARTISTIQUE
- > CRÉATION DE CONTENU

Création d'images, de films et de vidéos pour une campagne 360° internationale, visant à lancer le produit solaire Photoderm. Le concept met en avant la texture innovante du produit, composée d'huile et d'eau. Pour la campagne vidéo, nous avons imaginé une mise en scène inspirée par l'horizon de la mer, faisant écho à la solution biphasée de Photoderm.

Pour le contenu Instagram, nous avons développé une direction artistique naturelle et solaire, reflétant l'engagement de Bioderma pour des produits respectueux à la fois de la peau et de l'environnement.





DÉCALYS

- > IMAGE DE MARQUE
- > DIRECTION ARTISTIQUE
- > PACKAGING - ÉDITION
- > CRÉATION DE CONTENU
- > *Gestion intégrale de la production par nos soins.*

Le Docteur Enderlin nous a sollicité pour créer le branding de la ligne skincare de sa doctor brand, Decalys. Nous avons accompagné la marque en amont sur sa stratégie et son storytelling. Nous avons ensuite imaginé une identité visuelle pédagogique et épurée pour l'ensemble des packagings ainsi qu'une série d'images destinées à l'e-commerce, aux réseaux sociaux et aux brochures.









PRODIGIOUS

- > DIRECTION ARTISTIQUE
- > CRÉATION DE CONTENU

Nous avons travaillé sur ce projet avec l'agence Prodigious pour promouvoir l'offre summer bag de Kérastase sur l'e-commerce et les réseaux sociaux. Nous avons proposé un concept SUMMER WILD autour d'un K creusé dans la roche.





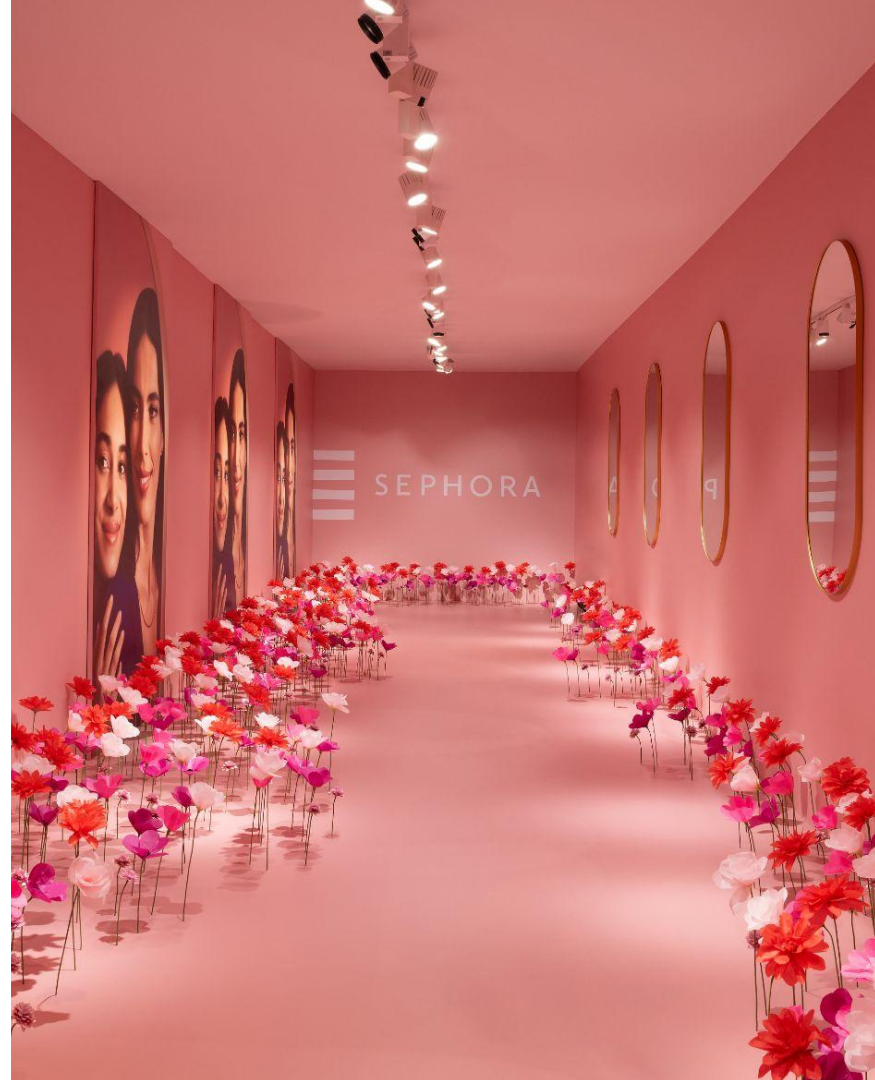
SEPHORA

- > DESIGN GRAPHIQUE
- > CONCEPT RETAIL
- > SIGNALÉTIQUE

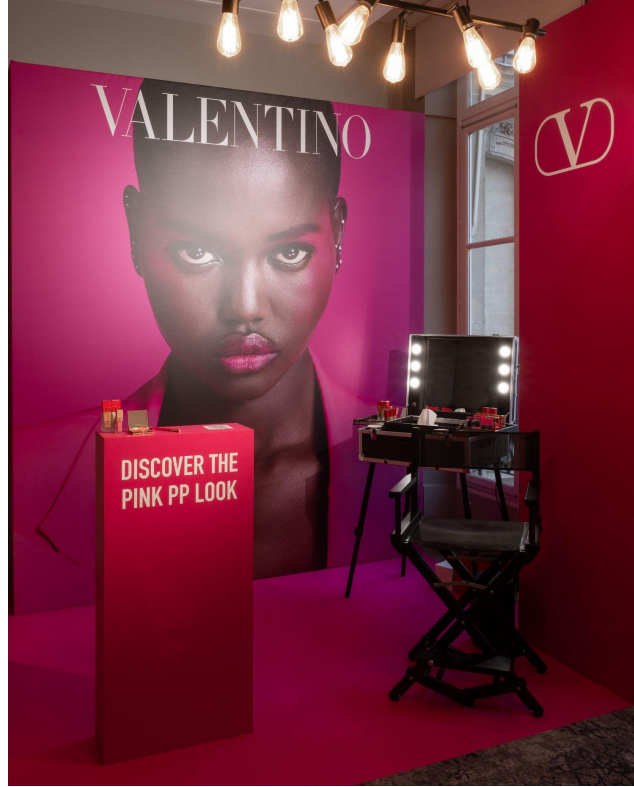
À l'occasion des journées portes ouvertes de Sephora, nous réalisons la signalétique des événements pour mettre en valeur la nouvelle campagne de la marque.

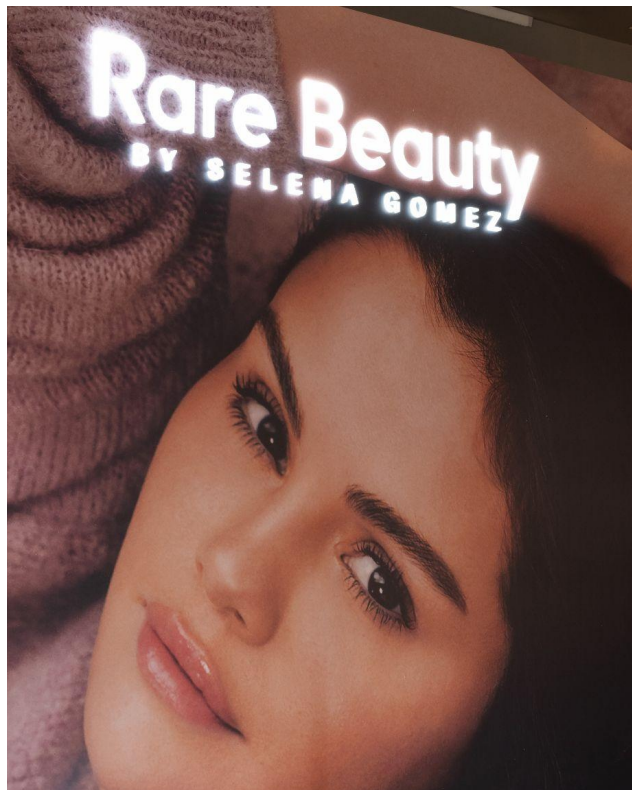
L'objectif est de recréer l'univers de Sephora dans l'espace dédié tout en aménageant des zones annexes pensées pour générer du contenu instagrammable.

Chaque marque mise à l'honneur dispose d'un espace dédié pour présenter ses nouveautés. Nous concevons et réalisons ces stands afin qu'ils reflètent l'identité et l'univers de chaque marque.

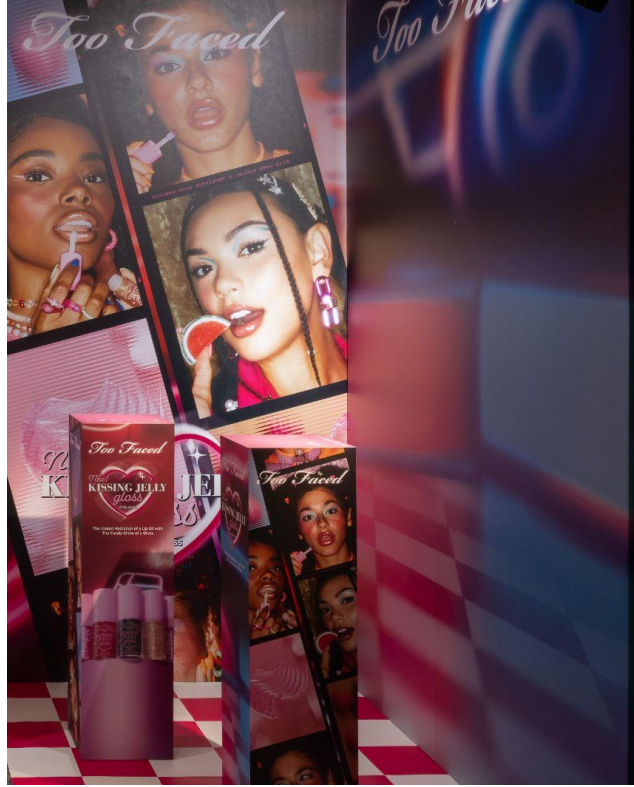














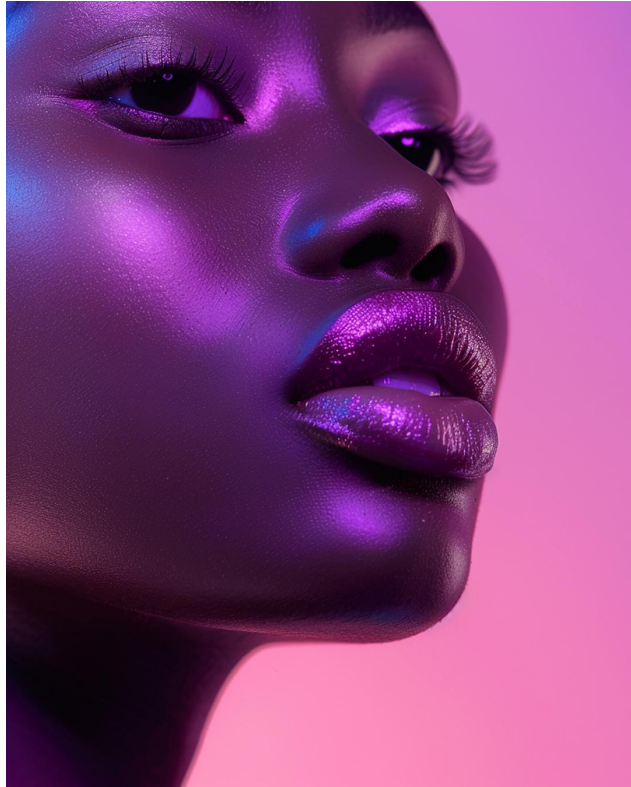
IA

- > DIRECTION ARTISTIQUE
- > CRÉATION DE CONTENU
- > RETOUCHE

Réaliser des moodboards, faire de beaux crafts ou encore créer du contenu grâce à l'intelligence artificielle, c'est un exercice désormais incontournable auquel on se prête volontiers.

Voici quelques exemples de projets personnels réalisés avec Midjourney et Photoshop.







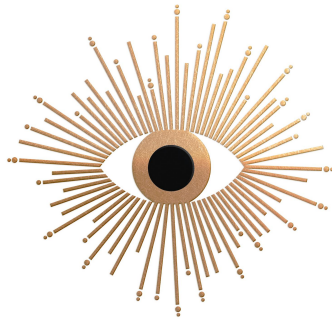












@studioregarde